

A close-up photograph of a tailor in a dark blue shirt measuring a black mannequin. The mannequin is draped in a blue fabric with a small, repeating pattern. A golden needle and thread graphic is overlaid on the image, with the letters 'H' and 'C' in a white serif font positioned on either side of the needle. The background is a soft-focus workshop setting.

*H C*

## SOMMAIRE



<i>Le Logotype</i>	4
<i>Les zones de protection</i>	5
<i>Les couleurs</i>	6
<i>Les typographies</i>	7
<i>Les variantes</i>	8
<i>Les éléments graphiques</i>	9
<i>Les interdits</i>	10
<i>Les supports imprimés - Carte de visite</i>	11
<i>Les supports imprimés - Les étiquettes</i>	12
<i>Les supports imprimés - Les sacs/emballages</i>	13
<i>Les autres utilisations - Mug</i>	14
<i>Les autres utilisations - L'enseigne</i>	15

## Le Logotype



Haute Couture est un magasin de vêtements haut de gamme qui propose du sur-mesure dans un quartier populaire de Paris : Avenue Montaigne. Le magasin est réservé exclusivement aux clients de la haute classe.

Le logo est un logo monogramme, il est constitué des initiales du nom de la marque, à savoir : H & C ainsi qu'une fine illustration d'une aiguille.

Le choix d'un logo monogramme épuré est pour permettre aux clients de retenir plus facilement le nom de la marque ainsi que pour rappeler le côté chic et luxueux du magasin.

De plus, l'aiguille est un clin d'oeil au fait que le magasin propose ses services de sur-mesure.

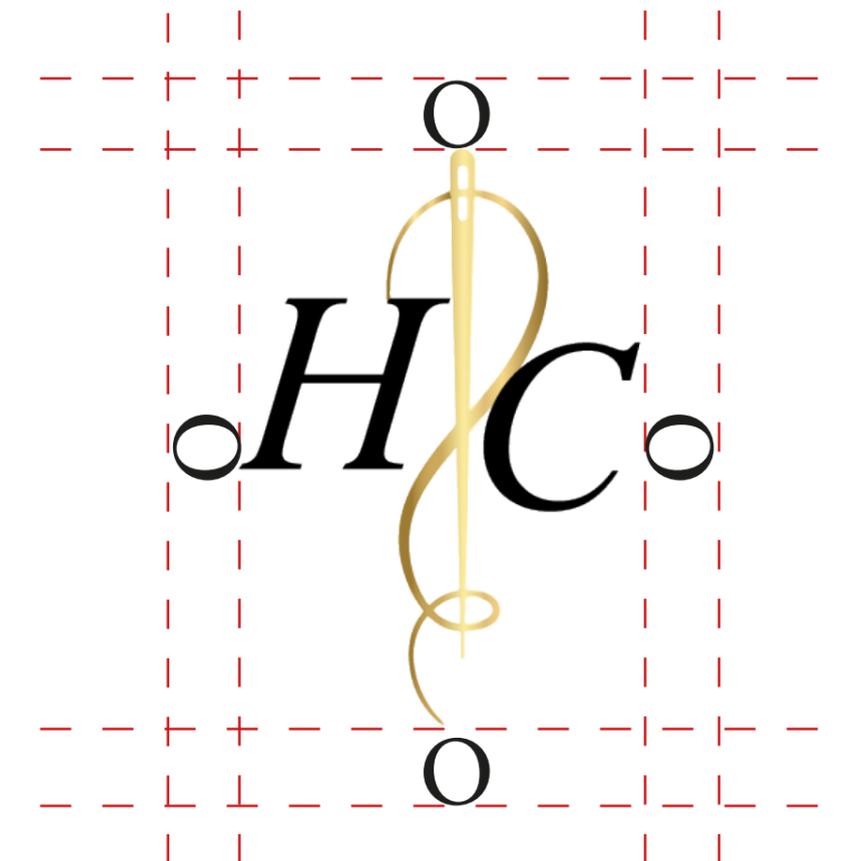
Le logo incarne ainsi le luxe, le prestige, mais aussi l'originalité.

## Les zones de protection



Le logotype de Haute Couture est constitué de deux initiales ainsi qu'une illustration d'une aiguille. Le placement et la taille du logo seront définis en fonction du support où celui-ci apparaît.

La zone de protection détermine un espace dans lequel aucun autre élément perturbant ne doit figurer (illustrations, textes etc...)



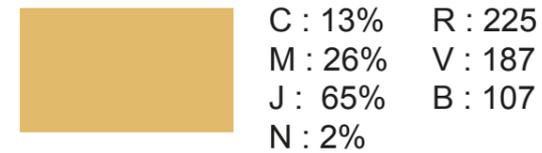
Périmètre d'isolation

## Les couleurs

### COULEURS PRINCIPALES



### COULEURS SECONDAIRES



Le logo de Haute Couture est principalement constitué de deux couleurs : le noir et or.

Le noir utilisé est une couleur très dominante, elle évoque la sobriété, et permet de donner à la marque une image sérieuse et élégante.

Le dégradé qui évoque l'or permet elle aussi de révéler que la marque est luxueuse car la couleur évoque la richesse ainsi que le succès.

Le dégradé est à utiliser uniquement sur des illustrations, pour les textes, il est mieux d'utiliser une couleur qui se rapproche de la couleur or à savoir, la couleur marron/beige présente dans les couleurs secondaires.



## Les typographies

### TITRES TIMES NEW ROMAN ITALIC

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v w x  
y z Á À Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ó Ô  
Ò Ú Û Ü á à â é è ê ì í î ï  
ó õ ö ù ú û ü 0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 . , ; ? ! ¿ ¡ ... “ ”  
„ , « » « » ’ ( ) { } / | \ - —  
· • : \_ & @ ° % #

### TEXTES COURANTS ARIAL REGULAR

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v w x  
y z Á À Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ó Ô  
Ò Ú Û Ü á à â é è ê ì í î ï  
ó õ ö ù ú û ü 0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 . , ; ? ! ¿ ¡ ... “ ”  
„ , « » « » ’ ( ) { } / | \ - —  
· • : \_ & @ ° % #

Pour les typographies le choix s'est porté sur des typographies avec sérif ou avec empattements car ce sont des typographies avec du caractère et qui possède une facilité de lecture même sur les petites lettres. En effet, Time New Roman exprime l'élégance, la finesse mais surtout le sérieux et l'expertise ce qui permet de mettre le client en confiance sur la qualité des vêtements proposés.

Pour les textes courants, le choix s'est plutôt porté sur une typographie sans sérif afin de casser le côté sérieux tout en ayant un côté moderne et élégant.

## Les variantes

LOGO MONOCHROME



FAVICON  
(ICÔNE DE SITE)



LOGO POUR FOND NOIR



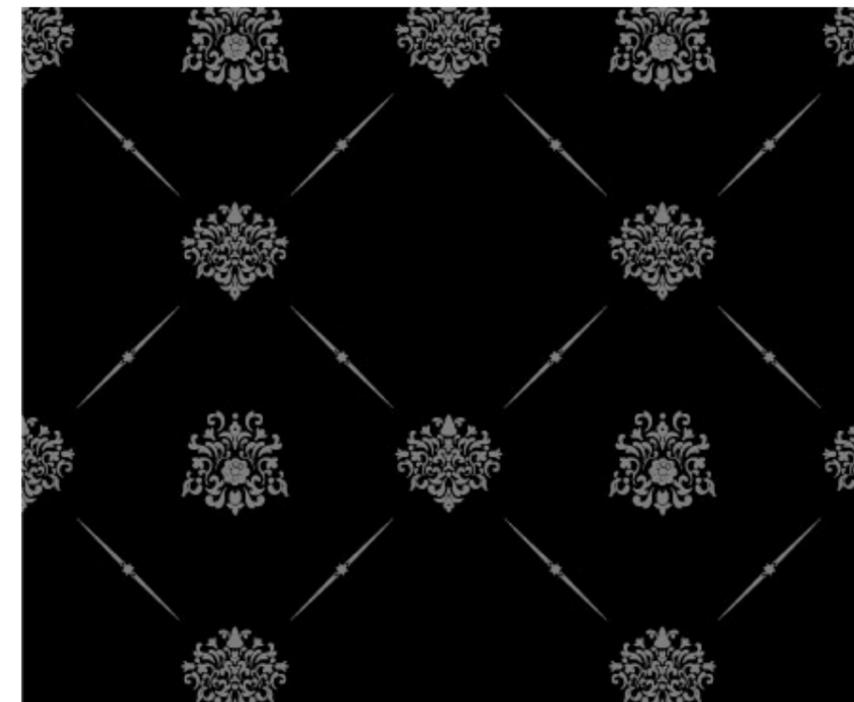
LOGO FORMAT HORIZONTAL

*Haute Couture*

Haute Couture possède plusieurs variantes de logos ce qui permet de l'utiliser en toute circonstance.

Pour le logo au format horizontal, l'utilisation de l'aiguille permet aux clients de reconnaître facilement le logo malgré le changement de format.

## Les éléments graphiques



Haute Couture utilise principalement un seul élément graphique qui est utilisé sur les étiquettes des vêtements ainsi que sur les sacs et les emballages. Ce sont des motifs de style baroque, ce style de motif évoque l'ornement ainsi que la rareté, ce qui est dont le but premier des vêtements de luxe et les clients raffolent de tout ce qui a un sentiment de rareté.

*Les interdits*

Afin d'utiliser correctement le logo Haute Couture, il existe plusieurs interdits.

NE PAS DÉFORMER



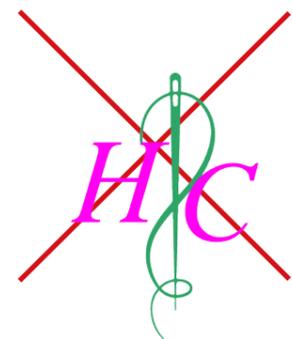
NE PAS COUPER



NE PAS PIVOTER



NE PAS CHANGER DE COULEURS



*Les supports imprimés - Carte de visite*



*Les supports imprimés - Les étiquettes*



*Les supports imprimés - Les sacs/emballages*



*Les autres utilisations - Mug*



*Les autres utilisations - L'enseigne*

